

# **ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO SAINT LUCII**



**Agata Karkoszka**

**Grupa T1**

**SUM, rok I**

**Nr indeksu: 38136**

## Spis treści

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| WSTĘP .....                                                               | 2  |
| ROZDZIAŁ I: SAINT LUCIA- podstawowe informacje.....                       | 3  |
| 1. Położenie, ludność, ustrój.....                                        | 3  |
| 2. Historia.....                                                          | 5  |
| 3. Geografia.....                                                         | 6  |
| 4. Gospodarka.....                                                        | 7  |
| 5. Regiony koncentracji turystycznej, atrakcje turystyczne.....           | 7  |
| 6. Dostępność komunikacyjna.....                                          | 11 |
| ROZDZIAŁ II- RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ.....                             | 11 |
| 1. Saint Lucia, jako część regionu Ameryki, subregionu- Karaibów.....     | 11 |
| 2. Liczba przyjazdów, środki transportu.....                              | 13 |
| 3. Kierunki, z których turyści przyjeżdżają na Saint Lucię.....           | 17 |
| 4. Profile turystów.....                                                  | 19 |
| 5. Cele przyjazdów.....                                                   | 20 |
| 6. Długość pobytu.....                                                    | 21 |
| 7. Miejsca zakwaterowania.....                                            | 22 |
| 8. Dochody z turystyki przyjazdowej.....                                  | 24 |
| ROZDZIAŁ III- RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ.....                              | 26 |
| ROZDZIAŁ IV- ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO SAINT LUCII DLA<br>POLSKI..... | 27 |
| ROZDZIAŁ V- ZAKOŃCZENIE.....                                              | 28 |
| BIBLIOGRAFIA.....                                                         | 29 |
| SPIS RYSUNKÓW.....                                                        | 29 |
| SPIS TABEL.....                                                           | 30 |
| SPIS WYKRESÓW.....                                                        | 30 |

## WSTĘP

Analiza rynku turystycznego danego państwa pozwala określić tamtejszy ruch turystyczny. Określa, czy jest on duży, czy też wręcz przeciwnie. Charakteryzuje nie tylko miejsca najczęściej wybierane, ale także osoby nimi zainteresowane, długość ich pobytu, czy wybierane środki transportu.

Celem tej pracy jest analiza rynku turystycznego Saint Lucii. Skupiłam się na turystyce wyjazdowej, gdyż tylko taka poddawana jest analizom przez statystyków tego państwa.

Wybór właśnie tego kraju uzasadniam, zaspokojeniem swojej ciekawości. Jako, że jest to niewielka i w Europie Środkowej mało znana wyspa, chciałam się dowiedzieć, dlaczego i kto właściwie wybiera to miejsce, jako cel podróży.

Praca podzielona jest na cztery rozdziały: I- to podstawowe informacje o Saint Lucii, II- rynek recepcji turystycznej, III- rynek emisji turystycznej, IV- znaczenie rynku turystycznego Saint Lucii dla Polski. Rozdział V stanowi podsumowanie całej pracy.

Przy tworzeniu starałam się korzystać z różnych źródeł, jednak głównym pozostał Internet.

## **ROZDZIAŁ I: SAINT LUCIA- podstawowe informacje**

### **1. Położenie, ludność, ustrój**

Saint Lucia to państwo i jednocześnie wyspa w Ameryce Środkowej na Morzu Karaibskim, ze stolicą w Castries (12 tys. mieszkańców). Należy do archipelagu Wysp

Zawietrznych, części Małych Antyli. Od północy sąsiaduje z Martyniką, od południa z Saint Vincent, od wschodu z Barbados.



Rysunek 1. Położenie Saint Lucii, mapa wyspy

Źródło: <http://images.google.pl/imgres?>

[imgurl=http://www.reliefweb.int/rw/fullMaps\\_Am.nsf/0/7D8E7F9154DD089585256EF30073937B/%24File/cia\\_saint\\_lucia.gif](http://www.reliefweb.int/rw/fullMaps_Am.nsf/0/7D8E7F9154DD089585256EF30073937B/%24File/cia_saint_lucia.gif)  
[%3FOpenElement&imgrefurl=http://www.reliefweb.int/rw/rwb.nsf/db900LargeMaps/SKAR-64GE6P%3FOpenDocument&usg=\\_\\_ZFx\\_MBDTq\\_Kyzbmdbgd125Vhc-A=&h=1240&w=1006&sz=229&hl=pl&start=2&um=1&itbs=1&tbnid=jEamJDsnWZtJ3M:&tbnh=150&tbnw=122&prev=/images%3Fq%3Dsaint%2Blucia%26um%3D1%26hl%3Dpl%26lr%3D%26client%3Dfirefox-a%26sa%3DN%26rls%3Dorg.mozilla:pl:official%26channel%3Ds%26tbs%3Disch:1](http://www.reliefweb.int/rw/rwb.nsf/db900LargeMaps/SKAR-64GE6P%3FOpenElement&imgrefurl=http://www.reliefweb.int/rw/rwb.nsf/db900LargeMaps/SKAR-64GE6P%3FOpenDocument&usg=__ZFx_MBDTq_Kyzbmdbgd125Vhc-A=&h=1240&w=1006&sz=229&hl=pl&start=2&um=1&itbs=1&tbnid=jEamJDsnWZtJ3M:&tbnh=150&tbnw=122&prev=/images%3Fq%3Dsaint%2Blucia%26um%3D1%26hl%3Dpl%26lr%3D%26client%3Dfirefox-a%26sa%3DN%26rls%3Dorg.mozilla:pl:official%26channel%3Ds%26tbs%3Disch:1)  (data odczytu: 22.03.2010)

Powierzchnia całkowita wyspy to 616 km<sup>2</sup>, dzięki której plasuje się na 176 pozycji w rankingu światowym.<sup>1</sup>

Przy ludności całkowitej wynoszącej 166 312 (2005)<sup>2</sup>, gęstość zaludnienia to 270 osób/km<sup>2</sup>. Większość stanowią potomkowie niewolników murzyńskich- 87%, następnie mulaci-

<sup>1</sup> [http://pl.wikipedia.org/wiki/Saint\\_Lucia](http://pl.wikipedia.org/wiki/Saint_Lucia)

<sup>2</sup> <http://saint.lucia.geozeta.pl/>

9,2%, rodowici Indianie- 2,6%, oraz ludność biała- 1,3%. Dużym problemem Saint Lucii jest analfabetyzm, który wynosi 33%.<sup>1</sup>

Największy procent ludności stanowią katolicy- prawie 70%, protestanci- 15,5%, anglikanie- 3%.

Językiem urzędowym jest język angielski, ludność posługuje się kweyol (dialekty afrykańskie wmieszane w język francuski). Jednostka monetarna to dolar wschodniokaraibski.

Saint Lucia jest państwem o ustroju monarchii konstytucyjnej, głową państwa jest królowa Elżbieta II.



Rysunek 2. Obecna flaga Saint Lucii

Źródło: [http://pl.wikipedia.org/wiki/Plik:Flag\\_of\\_Saint\\_Lucia.svg](http://pl.wikipedia.org/wiki/Plik:Flag_of_Saint_Lucia.svg) (data odczytu: 7.04.2010)

Niebieskie tło flagi symbolizuje wierność, niebo i morze, trójkąty- wulkany Pitons, kolor żółty- słońce Karaibów, czarny i biały- połączone rasy.

## 2. Historia

Wyspa została zasiedlona w III wieku przez Tainów, którzy przyплыли z obecnej Wenezueli. Zdobyta w IX wieku przez plemiona karaibskie. W 1502r. wyspa została odkryta przez pilota wyprawy Krzysztofa Kolumba, Juana de la Cosa.

---

<sup>1</sup> <http://www.wakacjeczprzewodnikiem.pl/ameryka-polnocna/saint-st-lucia-przewodnik.html>

W 1605r. brytyjscy marynarze zabłądzili na morzu, a schronienie znaleźli u brzegów nieznanej jeszcze wyspy, tym oto sposobem stali się pierwszymi kolonistami. Jako, że było to 13 grudnia, nazwali ją Saint Lucia.

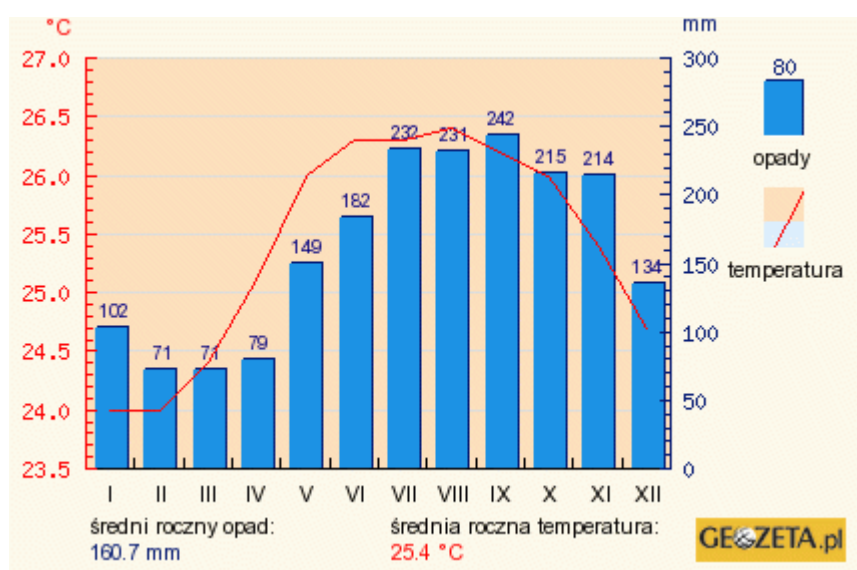
Przez dwa wieki walczyli o nią Francuzi i Brytyjczycy, przechodziła z rąk do rąk aż czternaście razy, żeby ostatecznie w 1803r. pozostała przy Koronie brytyjskiej.

W 1979r. Saint Lucia uzyskała niepodległość w ramach Wspólnoty Narodów.

### 3. Geografia

Saint Lucia jest wyspą górzystą pochodzenia wulkanicznego. Najwyższy szczyt to Mount Gimie- 959m n.p.m. Najniższe miejsce to Morze Karaibskie i Ocean Atlantycki- 0m.

Na wyspie panuje klimat równikowy wilgotny, charakteryzujący się wysokimi temperaturami przez cały rok i zróżnicowanymi opadami, obfite głównie w górach. Występuje pora deszczowa (od maja do sierpnia), latem i jesienią zdarzają się cyklony i huragany.



Rysunek 3. Roczne zestawienie temperatur i opadów w Castries

Źródło: <http://saint.lucia.geozeta.pl/pogoda> (data odczytu: 22.03.2010)

Przeważającą roślinnością są wilgotne lasy równikowe, a w nich: bananowce, palmy, kakaowce, wanilia czy liany. Zwierzętami zamieszkującymi te obszary są głównie małpy, ale także wiele gatunków ptaków, motyli, węży i jaszczurek.

#### 4. Gospodarka

Gospodarka Saint Lucia nastawiona jest głównie na turystykę i rolnictwo. Jeśli chodzi o turystykę, to przede wszystkim jest to turystyka wypoczynkowa (Sun, Sea, Sand), ale także aktywna związana z uprawianiem sportów wodnych, wspinaczką, wędrówkami pieszymi, wędkarstwem pełnomorskim, jazdą konną, nurkowaniem z akwalungiem, czy grą w golfa.

Na wyspie uprawia się: słodkie ziemniaki, maniok, mango, bataty, kakao i orzechy kokosowe. Produkuje się cukier i rum, wydobywa pumeks. Hoduje się kozy i owce, trzodę chlewną. Towary eksportowe, to trzcina cukrowa i banany, które dostarczają 2/3 dochodów. Przemysł nie jest zbyt dobrze rozwinięty, znajdziemy tylko kilka zakładów przemysłowych produkujących olej jadalny. Nieco większe zainteresowanie budzi rybołówstwo morskie.

#### 5. Regiony koncentracji turystycznej, atrakcje turystyczne

Regionami koncentracji ruchu turystycznego są głównie zachodnie wybrzeża Saint Lucii, ale także rezerваты przyrody (Fregate Islands, Maria Islands) oraz krater czynnego wulkanu Mount Soufriere.

**Rodney Bay** to malownicza zatoczka nad sztuczną laguną. Jej okolice słyną z licznych hoteli, restauracji i modnych klubów. Miejscowa przystań jachtowa należy do najważniejszych ośrodków sportów wodnych na Karaibach. W grudniu każdego roku odbywa się tu Atlantycki Zlot Jachtów.

**Marigot Bay** to zatoka zaliczana do najpiękniejszych na Karaibach. Na porośniętym palmami wybrzeżu nie ma zbyt wielu zabudowań, przez co staje się idealnym miejscem na piknik. Z jednego brzegu zatoki na drugi przez całą dobę kursuje prom.

Miejscem godnym uwagi jest również **Soufriere**- druga, co do wielkości miejscowość na wyspie (po stolicy- Castries). To nad nią górują dwa wzniesienia: **Petit Piton** (738m n.p.m.) i **Gros Piton** (786m n.p.m.). Są to nieczynne stożki wulkaniczne- symbole Saint Lucii. Powstały z lawy i skał, a dziś częściowo pokryte są roślinnością. Obie góry wystają z morza i są widoczne z wielu kilometrów. Wspinać można się jedynie na Gros Piton, po uprzednim uzyskaniu zezwolenia.





Rysunek 4. Gros Piton i Petit Piton

Źródło: <http://static.panoramio.com/photos/original/5909787.jpg> (data odczytu: 7.04.2010)

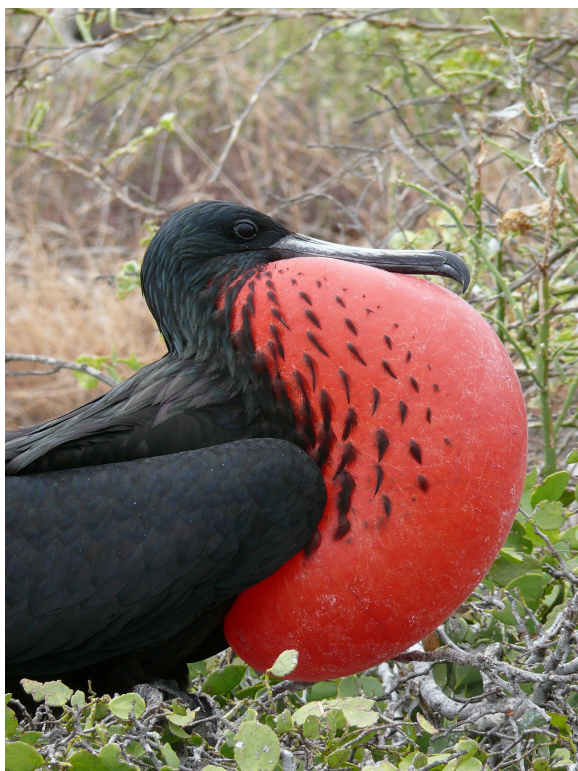
Niedaleko Soufriere znajduje się czynny wulkan **Mount Soufrier**, do którego krateru można wjechać samochodem. Spacerując już wewnątrz natkniemy się na poletka bulgoczącego błota i szczeliny, z których wydobywają się opary siarki. W kraterze wulkanu znajdziemy również źródła czarnej wody, występującej tylko w kilku miejscach na Karaibach.

Na terenie Ogrodu Botanicznego Diamond (w pobliżu Soufriere) warto zobaczyć **Łaźnie Mineralne Diamond** oraz **wodospad Diamond**, który jest jedną z największych atrakcji geologicznych wyspy. Woda wypływa z siarkowych źródeł i kilka razy w ciągu dnia zmienia kolor, od żółtego i zielonego po czarny i szary.

**Fregate Islands** to grupa skał, rosną na nich wyłącznie wysokie trawy odporne na słoną wodę morską. Nazwa wysp pochodzi od fregat wielkich, mających tu swój okres lęgowy.

Tworzone przez nie piękne klucze można obserwować od maja do lipca. Na wyspach napotkamy również morskie jaskinie, wyschnięte jary, w porze deszczowej wodospady oraz niewielkie mokradła namorzynowe.





Rysunek 5. Fregata wielka

Źródło: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d8/Fregata\\_magnificens.JPG](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d8/Fregata_magnificens.JPG)  
(data odczytu: 7.04.2010)

**Maria Islands**- wyspy nieustannie wystawione na działanie wiejących od równika wiatrów, niosących słoną mgiełkę. Cechuje je bogactwo fauny i flory. Dwie największe: **Maria Major**- porośnięta kaktusami oraz **Maria Minor**, mają łącznie 12ha powierzchni. Spotkać na nich można ponad 120 gatunków roślin, jaszczurek, motyli i węży, niewystępujących w innych zakątkach świata. Najbardziej interesującymi na wyspie zwierzętami są: jaszczurka *Zanolite* oraz niejadowity, żerujący nocą wąż- *Dromicus ornatus*.

Obie wyspy są również ostoją ptaków. Występują tu czarnogrzbiecie i brunatnogrzbiecie, jaskółczaki antylskie, faetony białosterne i rybitwy brunatne.

**Castries**- stolica wyspy, położona wokół portu, zajmującego krater wygasłego wulkanu. Można w nim podziwiać łodzie czarterowe i jachty oraz wielkie statki z całego świata. Obecnie w mieście znajdują się głównie nowoczesne budynki ze szkła, betonu i stali-

zamiast kolonialnych domów, a wszystko to z powodu licznych pożarów, które strawiły starą zabudowę.

W Castries warto wybrać się na **targ** przy Peynier Street. Handel odbywa się codziennie, oprócz niedziel. Można spotkać tam miejscowe kobiety w tradycyjnych strojach i bawełnianych nakryciach głowy- umieszczone na nich węzły informują o stanie cywilnym ich właścicieli.

Na południe o Castries wznosi się Mount Fortune- Wzgórze Szczęścia. Godnymi uwagi są: cmentarz wojskowy, muzeum i stara prochownia oraz „Bateria Czterech Apostołów” (cztery działa ładowane od przodu). Warto również zobaczyć Government House, w którym urzęduje gubernator generalny Saint Lucii. Jest to wiktoriański dom, który jako jeden z niewielu ocalał z pożarów. W ogrodach można podziwiać szkarłatną i fioletową bugenwillę.



Rysunek 6. Bugenwilla

Źródło: <http://th.interia.pl/40,be3242cc42373932/bugenwilla.jpg> (data odczytu: 9.04.2010)

Saint Lucia daje również możliwość skorzystania z różnych form turystyki aktywnej np.: związana z uprawianiem sportów wodnych (przejażdżka na nartach wodnych, windsurfing), wspinaczką, wędrówkami pieszymi (w rezerwacie leśnym jest

wyznaczonych kilka szlaków, z których największą popularnością cieszy się łatwy- Barre de l'Isle Trail), wędkarstwem pełnomorskim (wody wokół St. Lucii słyną z obfitości ryb, takich jak: marliny błękitne, żaglice, rekiny mako i barrakudy, także tuńczyki i wachy), jazdą konną (przejażdżki szlakami, wycieczki na plaże, wyprawy powozami na Pigeon Island), nurkowaniem z akwalungiem (w niewielkiej odległości od plaży Anse Chastanet, na głębokości 3-6 m ciągną się rafy koralowe zaliczane do najpiękniejszych na wyspie), czy grą w golfa (pole golfowe z 18 dołkami rozciąga się na terenie St. Lucia Golf and Country Club, na północnym krańcu wyspy).

## 6. Dostępność komunikacyjna

Saint Lucia ma bardzo dobrze rozwiniętą infrastrukturę turystyczną. Wysoki standard hoteli i restauracji oraz piękne plaże sprawiają, że wyspa przyciąga bardzo dużą ilość turystów. W nienajlepszym stanie są jedynie drogi, często dziurawe i nieoznakowane. Jednak w pokonaniu tej przeszkody pomóc mogą taksówkarze, którzy często są również przeszkolonymi przewodnikami. Przemieszczać można się również za pomocą autobusów i mikrobusów (tzw. jitneys<sup>1</sup>), które obsługują trasy z Castries do większych miejscowości, oraz samochodów z wypożyczalni przy lotniskach lub w Castries. Należy się jednak zaopatrzyć w miejscowe prawo jazdy (20\$), dostępne w wypożyczalniach na lotniskach.

Najszybszym środkiem transportu na wyspie są śmigłowce, należące do St. Lucia Helicopters. Firma ta oferuje również wycieczki, podczas których leci się nad Castries, największymi ośrodkami wypoczynkowymi, eleganckimi rezydencjami na Cap Estate, Pigeon Point, Rodney Bay, Rat Island, plantacjami bananów, wioskami rybackimi, bujnym lasem deszczowym, szczytami Piton, wulkanem Soufriere, wodospadami, rzekami i dolinami.

Na wyspie znajdują się dwa lotniska: **Międzynarodowe Lotnisko Hewanorra** (na południu) oraz **lotnisko George F.L. Charles** (w północno- wschodniej części wyspy).

## ROZDZIAŁ II- RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

### 1. Saint Lucia, jako część regionu Ameryki, subregionu- Karaibów

---

<sup>1</sup> Karaiby, praktyczny przewodnik; Pascal

Saint Lucia należy do subregionu Karaibów, które z kolei należą do regionu Ameryk. Na podstawie danych udostępnianych przez WTO, można przyjrzeć się informacjom obrazującym rynek recepcji turystycznej na tych obszarach.

Tabela 1. Przyjazdy turystów w poszczególnych (sub)regionach

|                       | PRZYJAZDY TURYSTÓW w milionach |       |       |       |       |       |       | UDZIAŁ<br>W<br>RYNKU<br>(%) | ZMIANA<br>(%)- wzrost,<br>spadek |       | ŚREDNI<br>ROCZNY<br>WZROST<br>(%) |
|-----------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|-------|-----------------------------------|
|                       | 1990                           | 1995  | 2000  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2008                        | 07\08                            | 08\07 | 2000-<br>2008                     |
| ŚWIAT                 | 438                            | 534   | 684   | 804   | 853   | 904   | 922   | 100                         | 6,1                              | 2     | 3,8                               |
| AMERYKI               | 92,8                           | 109,0 | 128,2 | 133,3 | 135,8 | 142,9 | 147,0 | 15,9                        | 5,2                              | 2,9   | 1,7                               |
| AMERYKA<br>PÓŁNOCNA   | 71,7                           | 80,7  | 91,5  | 89,9  | 90,6  | 95,3  | 97,8  | 10,6                        | 5,2                              | 2,6   | 0,8                               |
| KARAIBY               | 11,4                           | 14,0  | 17,1  | 18,8  | 19,4  | 19,8  | 20,2  | 2,2                         | 1,6                              | 2,0   | 2,1                               |
| AMERYKA<br>ŚRODKOWA   | 1,9                            | 2,6   | 4,3   | 6,3   | 6,9   | 7,8   | 8,3   | 0,9                         | 12,0                             | 7,0   | 8,4                               |
| AMERYKA<br>POŁUDNIOWA | 7,7                            | 11,7  | 15,3  | 18,3  | 18,8  | 20,1  | 20,8  | 2,3                         | 6,5                              | 3,6   | 3,9                               |

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.unwto.org/facts/menu.html> Tourist arrivals by (Sub)region (data odczytu: 8.04.2010)

Z danych zamieszczonych powyżej, w tabeli 1, można odczytać wiele ciekawych informacji. Najważniejszą i najwidoczniejszą stanowi, że ilość przyjazdów z roku na rok była większa. Jeśli chodzi o świat, to od roku 1990 do 2008 liczba podróżujących wzrosła o 484 miliony, czyli ponad dwukrotnie. Średni roczny procentowy wzrost w latach 2000-2008 wyniósł 3,8%.

W Amerykach liczba podróżujących wzrosła od 1990 do 2008 o 54,2 miliona. W roku 2008 udział tych kontynentów (o powierzchni 42,5 mln km<sup>2</sup>) w światowym rynku wyniósł 15,9% (największy udział w rynku należy do Europy (powierzchnia 10,5 mln km<sup>2</sup>)- 53,1%; najmniejszy do Środkowego Wschodu- 6% w 2008 roku). Średni roczny wzrost wyniósł 1,7%.

Na Wyspach Karaibskich od roku 1990 do 2008 przyjazdy turystów wzrosły o 8,8 miliona. Udział w światowym rynku w roku 2008 wyniósł 2,2%, jest to wartość bardzo zbliżona do udziału w rynku światowym całej Ameryki Południowej (2,3%). Średni roczny wzrost przyjazdów turystów na Karaiby w latach 2000-2008 wynosił 2,1%, czyli można

stwierdzić, że Wyspy Karaibskie poprawiają statystyki Ameryk odnośnie przyjazdów turystów.

## 2. Liczba przyjazdów, środki transportu

Tabela 2. Przyloty turystów na Saint Lucię w latach 2003-2009

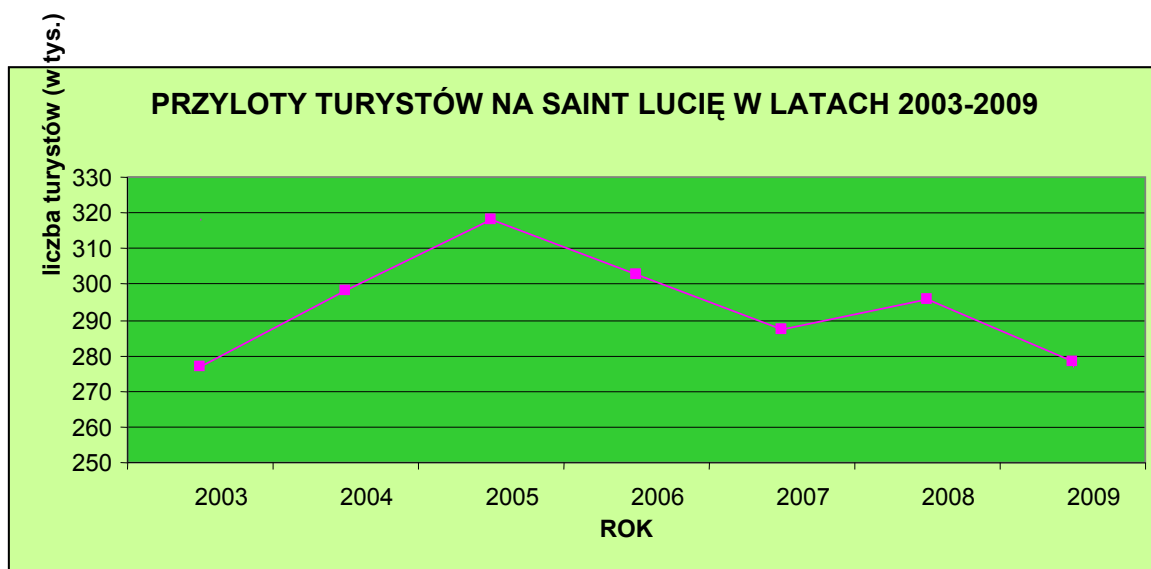
| TOURIST (STOP-OVER) ARRIVALS 2003-2009 |         |          |               |                |
|----------------------------------------|---------|----------|---------------|----------------|
|                                        |         | % change |               |                |
|                                        |         | overall  | Winter (I-IV) | Summer (V-XII) |
| 2009                                   | 278 491 | -5,8     | -8,8          | -4,1           |
| 2008                                   | 295 761 | 2,9      | 9,4           | -0,6           |
| 2007                                   | 287 435 | -5       | -8,9          | -2,7           |
| 2006                                   | 302 510 | -4,9     | -9,6          | -1,9           |
| 2005                                   | 317 939 | 6,5      | 19,6          | -0,3           |
| 2004                                   | 298 431 | 7,8      | 4,3           | 9,7            |
| 2003                                   | 276 948 | 9,3      | -1,7          | 16,4           |

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 2003-2009 ze strony:  
<http://translate.google.com/translate?hl=pl&sl=en&tl=pl&u=http%3A%2F%2Fwww.onecaribbean.org%2Fmarketintelligence%2Fexecutivebrief%2F&anno=2> (data odczytu:  
12.04.2010)

Stopover arrivals- przyjazdy trwające nie krócej niż 24 godziny, nie dłużej niż 6 miesięcy, głównie w celach wypoczynkowych, w tym wypadku są to przyloty.

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli 2 możemy wywnioskować, że w przypadku Saint Lucii nie mamy do czynienia ani z jednoznacznym wzrostem, ani też spadkiem odwiedzających wyspę turystów. Wzrost miał miejsce cztery razy, spadek trzy razy. W podanych latach (2003-2009) jedynie dwukrotnie liczba przylotów na wyspę przekroczyła 300 tysięcy (w roku 2005 i 2006), w pozostałych latach było to od blisko 278 tysięcy do prawie 298,5 tysiąca.

Podobna sytuacja jeśli chodzi o porę zimową i letnią- duże zróżnicowanie, występują i wzrosty i spadki przylotów. Największy wzrost zimą, miał miejsce w roku 2005 (ponad 19,5%), latem- w roku 2003 (16,4%). Największy spadek przylotów- zimą w roku 2006 (9,6%), latem w 2009 (4,1%).



Wykres 1. Przyloty turystów na Saint Lucię w latach 2003-2009

Źródło: opracowanie własne na podstawie tabeli 2

Tabela 3. Liczba przylotów na Saint Lucię w poszczególnych miesiącach, w latach 2003-2009

| TOURIST ARRIVALS BY MONTH 2003-2009 (thousands) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |        |        |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
|                                                 | Jan    | Feb    | March  | April  | May    | June   | July   | August | Sept   | October | Nov    | Dec    |
| 2009                                            | 23,051 | 25,262 | 25,938 | 26,326 | 25,292 | 19,706 | 26,794 | 23,304 | 14,675 | 19,031  | 21,777 | 27,335 |
| 2008                                            | 24,958 | 29,088 | 31,982 | 24,197 | 27,782 | 23,223 | 29,095 | 25,315 | 15,149 | 18,996  | 19,803 | 26,173 |
| 2007                                            | 21,887 | 24,610 | 26,573 | 27,716 | 25,212 | 21,823 | 29,742 | 23,249 | 17,064 | 19,598  | 22,163 | 27,798 |
| 2006                                            | 25,215 | 28,619 | 27,832 | 29,024 | 28,055 | 21,760 | 30,453 | 26,538 | 16,347 | 20,453  | 21,153 | 27,061 |
| 2005                                            | 25,997 | 27,229 | 30,320 | 38,901 | 28,469 | 20,753 | 28,839 | 26,474 | 16,016 | 23,511  | 23,538 | 27,892 |
| 2004                                            | 21,532 | 25,766 | 24,977 | 30,131 | 26,196 | 21,991 | 29,926 | 28,079 | 17,748 | 22,065  | 23,214 | 26,806 |
| 2003                                            | 24,930 | 21,875 | 23,387 | 27,993 | 25,372 | 22,504 | 26,228 | 24,632 | 17,392 | 19,448  | 20,665 | 22,522 |
| suma                                            | 167,57 | 182,45 | 191,01 | 204,29 | 186,38 | 151,76 | 201,08 | 177,59 | 114,39 | 143,1   | 152,31 | 185,59 |

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 2003-2009 ze strony:  
<http://translate.google.com/translate?hl=pl&sl=en&tl=pl&u=http%3A%2F%2Fwww.onecaribbean.org%2Fmarketintelligence%2Fexecutivebrief%2F&anno=2> (data odczytu: 12.04.2010)

Z danych zamieszczonych w tabeli 3 wynika, że najwięcej przylotów na Saint Lucię zanotowano w miesiącach: kwiecień, lipiec, marzec, maj. Najmniej we wrześniu, prawie o połowę mniej. Wynika to z faktu występowania pory deszczowej w tym właśnie okresie i związanymi z nią cyklonami i huraganami.



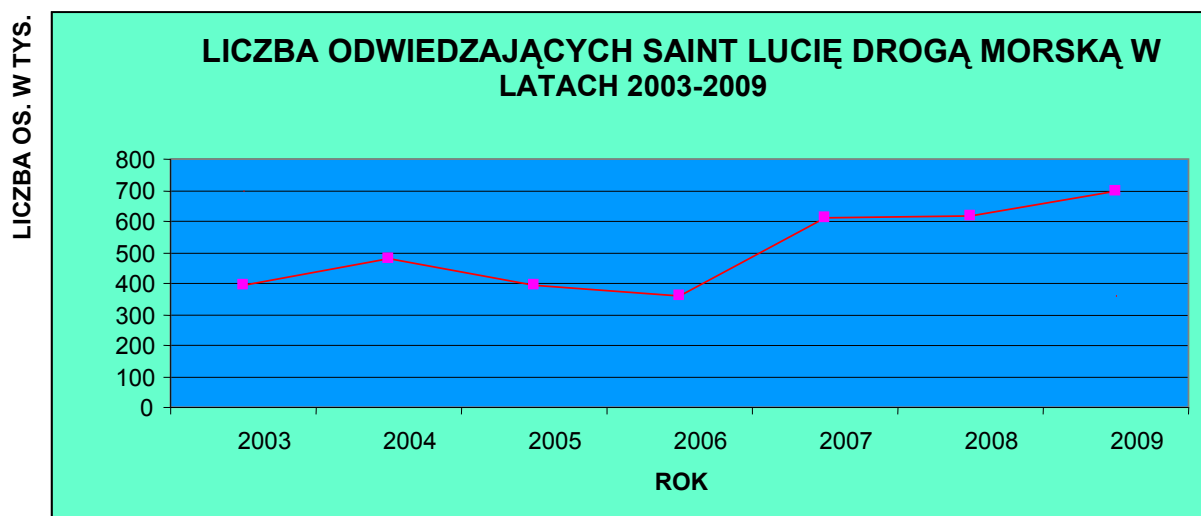
Tabela 4. Liczba odwiedzających Saint Lucię drogą morską, w latach 2003-2009

| CRUISE PASSANGER ARRIVALS 2003-2009 |         |         |
|-------------------------------------|---------|---------|
|                                     |         | %change |
| 2009                                | 699 306 | 12,8    |
| 2008                                | 619 680 | 1,5     |
| 2007                                | 610 343 | 69,7    |
| 2006                                | 359 573 | -8,8    |
| 2005                                | 394 364 | -18,1   |
| 2004                                | 481 279 | 22,4    |
| 2003                                | 393 240 | -       |

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 2003-2009 ze strony:  
<http://www.onecaribbean.org/statistics/tourismstats/> (data odczytu: 13.04.2010)

Cruise arrivals- przyjazdy bez noclegu na lądzie, a na pokładzie statku, łodzi.

Od roku 2007 liczba osób biorących udział w rejsach na Saint Lucię zwiększyła się o ponad 14,5%. To właśnie w tym roku miał miejsce największy wzrost, w porównaniu z rokiem poprzednim, aż o 69,7%. Najmniej podróżujących przyплыło w roku 2006 (359 tys. 573), w roku 2009 przyплыło prawie dwa razy więcej. Największy spadek liczby osób, które przyплыły na Saint Lucię był w roku 2005, o ponad 18%.



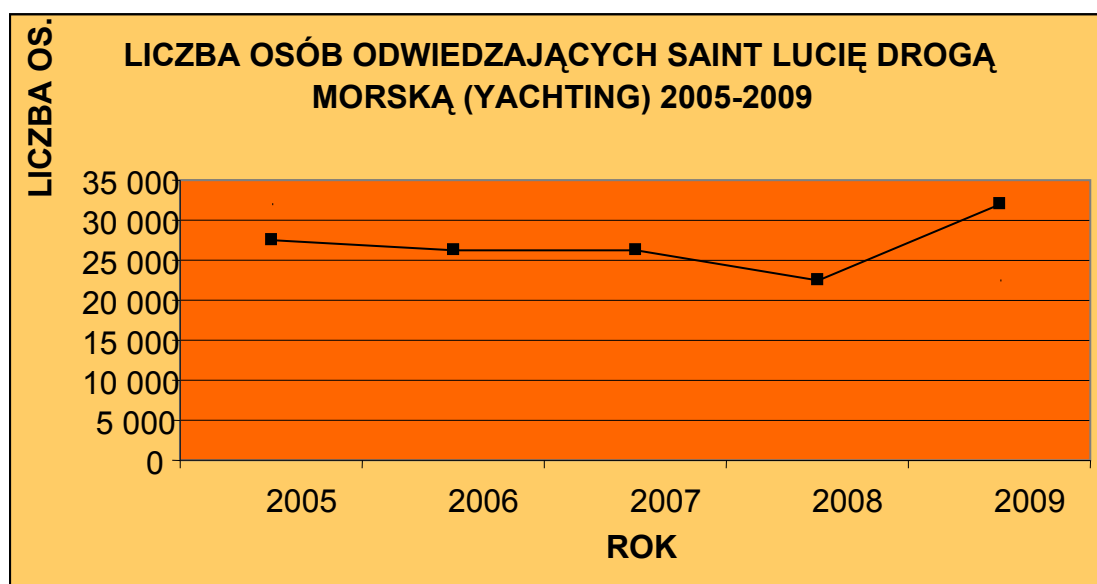
Wykres 2. Liczba odwiedzających Saint Lucię drogą morską, w latach 2003-2009

Tabela 5. Indywidualne przyjazdy na Saint Lucię drogą morską (yachting),  
w latach 2005-2009

| <b>Yacht Arrivals (2005-2009)</b> |               |               |               |               |               |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Months</b>                     | <b>2009</b>   | <b>2008</b>   | <b>2007</b>   | <b>2006</b>   | <b>2005</b>   |
| JAN                               | 2 918         | 2 901         | 2 871         | 3 110         | 3 239         |
| FEB                               | 3 631         | 3 104         | 3 213         | 2 584         | 2 898         |
| MAR                               | 2 722         | 2 378         | 2 502         | 2 714         | 3 358         |
| APR                               | 2 804         | 1 779         | 1 963         | 2 747         | 2 175         |
| MAY                               | 4 075         | 2 826         | 2 917         | 2 755         | 2 955         |
| JUN                               | 3 121         | 996           | 1 602         | 1 427         | 1 579         |
| JULY                              | 2 268         | 1 507         | 1 862         | 1 732         | 2 009         |
| AUG                               | 2 181         | 1 944         | 1 614         | 1 583         | 2 081         |
| SEP                               | 1 213         | 522           | 817           | 1 007         | 854           |
| OCT                               | 1 864         | 846           | 1 268         | 1 173         | 1 043         |
| NOV                               | 1 656         | 1 414         | 1 972         | 1 794         | 1 585         |
| DEC                               | 3 544         | 2 205         | 3 562         | 3 519         | 3 766         |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>31 997</b> | <b>22 422</b> | <b>26 163</b> | <b>26 145</b> | <b>27 542</b> |

Źródło: przesłane przez Roselieu Augustin (raugustin@stlucia.org)

Najwięcej przyplynieć notuje się latem oraz na początku zimy, czyli w miesiącach: styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj, a także w grudniu, gdy zima na Saint Lucii dobiega końca. W 2008 roku nastąpił spory spadek liczby przyplływających jachtów, o ponad 3,7 tysiąca w stosunku do roku poprzedniego. Za to w roku 2009 ich ilość wzrosła o prawie 43%, dając liczbę niemalże 32 tysięcy.



Wykres 3. Liczba odwiedzających Saint Lucię drogą morską (yachting),  
w latach 2005-2009

**Źródło:** opracowanie własne na podstawie danych z tabeli 5

Z danych wynika, że najczęściej, w celu odwiedzenia Saint Lucii wybiera rejsy. Jest to jedyny środek transportu na wyspie, który od roku 2006 do 2009 zachowywał tendencję wzrostową i tym samym stanowi przeciwność do transportu lotniczego, gdzie już od 2005 zauważyć można spadki ilości przylotów (w wyjątkiem roku 2008).

### 3. Kierunki, z których turyści przyjeżdżają na Saint Lucię

Tabela 6. Kierunki, z których turyści przyjeżdżali na Saint Lucię, w latach 2003-2009

|      | STANY<br>ZJEDNOCZONE | KANADA | EUROPA  | INNE   |
|------|----------------------|--------|---------|--------|
| 2009 | 98 685               | 28 563 | 86 819  | 64 424 |
| 2008 | 108 596              | 26 279 | 96 871  | 64 015 |
| 2007 | 113 433              | 18 640 | 88 828  | 66 506 |
| 2006 | 117 450              | 17 491 | 85 565  | 82 004 |
| 2005 | 112 557              | 16 506 | 100 085 | 88 791 |
| 2004 | 107 089              | 15 315 | 97 955  | 78 072 |
| 2003 | 98 078               | 13 494 | 90 193  | 75 183 |

**Źródło:** opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 2003-2009, ze strony:  
<http://www.onecaribbean.org/statistics/tourismstats/> (data odczytu: 13.04.2010)

Na wyspę przyjeżdżają turyści z różnych stron świata, jednak większość stanowią obywatele Stanów Zjednoczonych Ameryki. Ich liczba w latach 2003-2009 wahała się od ponad 98 tysięcy (w roku 2003) do prawie 117,5 tysiąca (w 2006 roku), co stanowiło niemalże 39% udział we wszystkich przyjazdach.

Europa, jako jeden kierunek, z którego przyjeżdżają turyści na Saint Lucię, charakteryzuje się zbliżonymi wartościami do wartości USA. Można zauważyć spadek po roku 2005, w którym to było najwięcej podróżujących, ponad 100 tysięcy. W latach 2006-2009 wartości oscylowały w granicach 85,6- 96,9 tysięcy.

Jedynie Kanada nie notowała spadków, co więcej z roku na rok liczba Kanadyjczyków odwiedzających Saint Lucię zwiększała się. W roku 2003 było to prawie 13,5 tysiąca osób, a w 2009- 28,5 tysiąca, czyli ponad dwukrotnie więcej. Największy wzrost miał miejsce w roku 2008, o prawie 41%.

Tabela 7. Przyjazdy turystów na Saint Lucię z krajów europejskich, w latach 2000-2004

|            | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ANGLIA     | 73 433 | 67 046 | 63 277 | 75 426 | 81 370 |
| FRANCJA    | 10 992 | 5 091  | 3 405  | 6 017  | 7 682  |
| NIEMCY     | 7 292  | 4 818  | 3 929  | 3 582  | 3 289  |
| WŁOCHY     | 818    | 760    | 698    | 697    | 680    |
| SZWAJCARIA | 863    | 715    | 744    | 566    | 656    |
| SZWECJA    | 909    | 404    | 425    | 394    | 671    |
| HOLANDIA   | 412    | 348    | 337    | 346    | 283    |
| HISZPANIA  | 233    | 138    | 212    | 187    | 310    |
| BELGIA     | 421    | -      | 213    | 194    | 156    |

**Źródło:** opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 2000-2004, ze strony:  
<http://www.onecaribbean.org/content/files/2004otherEurope.pdf> (data odczytu: 13.04.2010)

Największą ilością osób wyjeżdżającą na Saint Lucię byli Anglicy, ponad 80 tysięcy w 2004 roku, co stanowi 83% wszystkich wyjazdów z Europy. Na drugim miejscu Francuzi- prawie 11 tysięcy odwiedzających w 2000 roku. Dalej Niemcy, których liczba wyjazdów na wyspę spadła, w roku 2000- ponad 7 tysięcy, w 2004 ponad dwa razy mniej- 3,3 tysiąca. Znacznie mniejszą popularnością Santa Lucia cieszyła się we Włoszech, Szwajcarii, Szwecji, Holandii, Hiszpanii i Belgii. Liczba przyjazdów na wyspę z tych państw, w latach 2000-2004 nigdy nie przekroczyła 1 tysiąca.

#### 4. Profile turystów

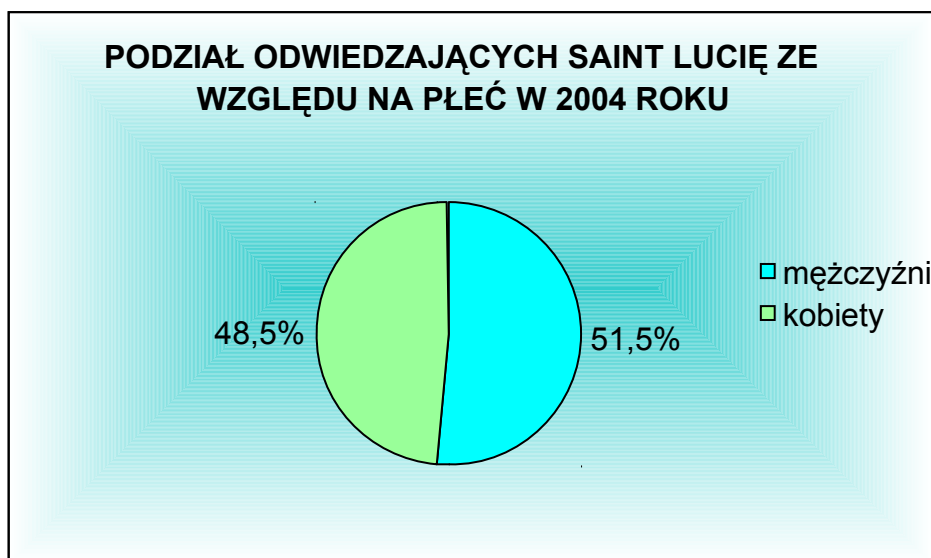
Tabela 8. Wiek i płeć turystów przyjeżdżających na Saint Lucię  
(na przykładzie 2004 roku)

| GRUPY WIEKOWE (%) |       |       |     | PŁEĆ (%)  |         |
|-------------------|-------|-------|-----|-----------|---------|
| poniżej 20        | 20-39 | 40-59 | 60+ | mężczyzna | kobieta |
| 11,1              | 46,8  | 34,8  | 7,3 | 51,5      | 48,5    |

Źródło: opracowanie własne na podstawie:  
<http://www.onecaribbean.org/content/files/2004AgeSexProfile.pdf> (data odczytu: 13.04.2010)

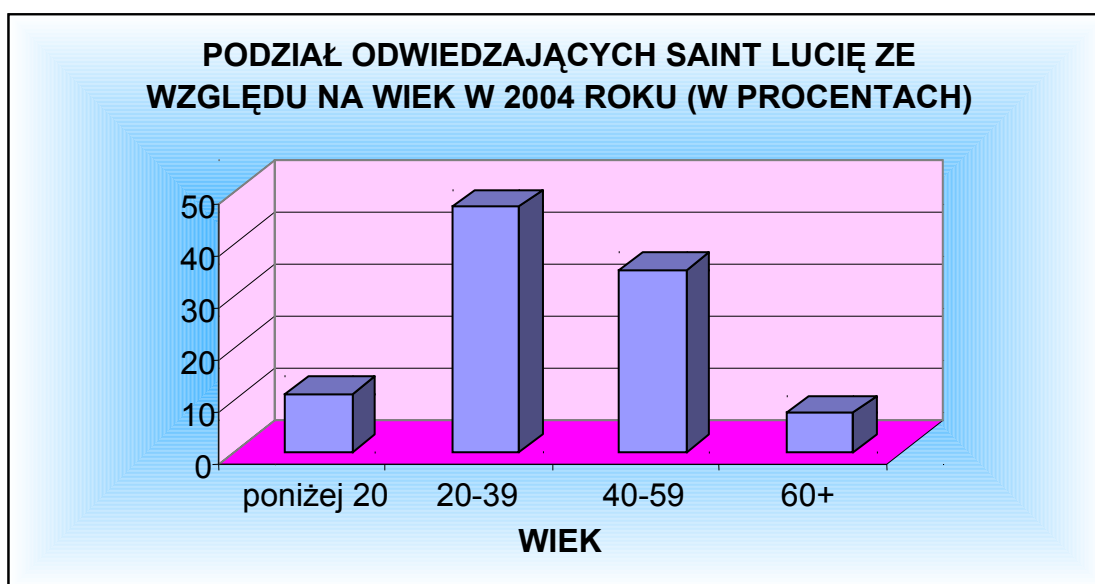
Z danych wynika, że najwięcej turystów odwiedzających Saint Lucię mieściła się w przedziale wiekowym 20-39 lat, tj. 46,8%, następnie grupa wiekowa 40-59 lat, o 12% mniej (34,8%). Znacznie mniejsze ilości osób odwiedzających wyspę- poniżej 20 roku życia- 11,1%, oraz powyżej 60- 7,3%. Informacje te pokazują, że kraj odwiedzany jest głównie przez osoby młode i w średnim wieku.

Ze względu na płeć nie ma większego zróżnicowania, mężczyźni odwiedzający Saint Lucię stanowią 51,5%, kobiety- 48,5%.



Wykres 4. Podział odwiedzających Saint Lucię ze względu na płeć, w 2004 roku

Źródło: opracowanie własne na podstawie tabeli 8



Wykres 5. Podział odwiedzających Saint Lucię ze względu na wiek, w 2004 roku

Źródło: opracowanie własne na podstawie tabeli 8

## 5. Cele przyjazdów

Tabela 9. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na cel, w latach 1993-1998

| ROK  | WAKACJE | ŻEGLOWANIE | MIESIĄC MIODOWY | BIZNES/PRACA | NIESKLAS. | CAŁOŚĆ  |
|------|---------|------------|-----------------|--------------|-----------|---------|
| 1998 | 216 984 | 5 475      | 19 178          | 10 486       | 114       | 252 237 |
| 1997 | 222 360 | 6 417      | 8 169           | 11 108       | 352       | 248 406 |
| 1996 | 211 890 | 5 289      | 7 784           | 10 239       | 457       | 235 659 |
| 1995 | 209 149 | 6 170      | 6 045           | 8 035        | 1,860     | 231 259 |
| 1994 | 193 693 | 6 519      | 5 562           | 11 080       | 1,713     | 218 567 |
| 1993 | 175 138 | 3 802      | 3 098           | 10 503       | 1,595     | 194 136 |

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 1993-98, ze strony:  
<http://www.stats.gov.lc/main4.htm> (data odczytu: 14.04.2010)

Z danych wynika, że najwięcej przyjazdów na wyspę odbyło się w celach typowo wakacyjnych-wypoczynkowych. W roku 1998 stanowiły 86% wszystkich przyjazdów. Odwiedzanie wyspy w celu żeglowania, to znacznie mniejszy odsetek, wartości oscylowały w granicach 5-6,5 tysięcy. Z roku na rok, za to, zwiększały się przyjazdy na miesiąc miodowy, wzrosły o ponad 18 tysięcy, z roku 1993 do 1998, w którym osiągnęły wielkość prawie 19,2 tysiąca. Turystyka biznesowa gromadziła ok. 10-11 tysięcy przyjezdnych rocznie, z wyjątkiem roku 1995, w którym wynosiła nieco ponad 8 tysięcy.



## 6. Długość pobytu

Tabela 10. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na długość pobytu, w latach 1993-1998

| ROK  | 1-3 DNI | 4-7 DNI | 8-14 DNI | 15-21 DNI | POWYŻEJ 21 DNI | NIESKLASYF. | ŚR. DŁUGOŚĆ POBYTU | CAŁOŚĆ  |
|------|---------|---------|----------|-----------|----------------|-------------|--------------------|---------|
| 1998 | 38 900  | 117 300 | 76 070   | 8 768     | 4 578          | 6 621       | 8,6                | 252 237 |
| 1997 | 39 277  | 109 910 | 72 940   | 9 605     | 5 177          | 11 497      | 8,8                | 248 406 |
| 1996 | 39 260  | 99 990  | 68 391   | 8 907     | 4 824          | 14 287      | 8,7                | 235 659 |
| 1995 | 30 071  | 102 106 | 65 186   | 7 964     | 5 205          | 20 727      | 9,2                | 231 259 |
| 1994 | 32 332  | 87 313  | 63 512   | 9 392     | 5 487          | 20 531      | 9,2                | 218 567 |
| 1993 | 25 587  | 70 119  | 48 188   | 8 309     | 7 023          | 34 910      | 10,6               | 194 136 |

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 1993-98, ze strony:  
<http://www.stats.gov.lc/main4.htm> (data odczytu: 14.04.2010)

W latach 1993-98 najwięcej osób przyjeżdżało na okres od 4 do 7 dni, czyli raczej krótkie wyjazdy. Co roku ilość zwiększała się (z wyjątkiem 1996, gdzie nastąpił niewielki spadek o 2%). Drugie w zestawieniu, to pobyty 8-14-dniowe, ilość osób biorących w nich udział z roku na rok była większa i w 1998 roku stanowiła 30% wszystkich pobyty. Wyjazdy krótkie, od 1 do 3 dni, plasują się na trzeciej pozycji. Spadek ilości osób biorących w nich udział miał miejsce po roku 1997. Znacznie mniejszą popularnością cieszyły się wyjazdy długie, od 15 do 21 dni i powyżej 21 dni. Pierwsze posiadały od 8 do ponad 9 tysięcy uczestników, drugie natomiast średnio ponad 5 tysięcy. Średnia długość pobytu zmniejszała się. W roku 1993 wynosiła prawie 11 dni, w 1998- niecałe 9.

Tabela 11. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na długość pobytu, w latach 2005-2009

| rok  | 1-3 dni | 4-7 dni | 8-14 dni | 15 dni i więcej | niesklasyfik. | śr. długość pobytu | całość  |
|------|---------|---------|----------|-----------------|---------------|--------------------|---------|
| 2009 | 32 434  | 159 865 | 67 740   | 18 173          | 279           | 8,93               | 278 491 |
| 2008 | 32 972  | 169 346 | 75 331   | 17 915          | 197           | 8,90               | 295 761 |
| 2007 | 33 859  | 155 321 | 69 236   | 16 055          | 113           | 9,11               | 274 584 |
| 2006 | 34 725  | 160 271 | 62 499   | 16 125          | 20            | 9,24               | 273 640 |
| 2005 | 44 921  | 171 049 | 63 607   | 17 075          | 26            | 9,23               | 296 678 |

Źródło: przesłane przez Roselieu Augustin (raugustin@stlucia.org)

W latach 2005-09 nie zmieniły się preferencje turystów, jeśli chodzi o wybór długości wypoczynku na Saint Lucii. Najwięcej osób wybiera pobyty od 4 do 7 dni. Ponad dwa razy mniej turystów decyduje się na wyjazdy do 14 dni. Na trzeciej pozycji pobyty krótkie- rocznie ponad 30 tysięcy osób biorących w nich udział. Najmniejszym zainteresowaniem cieszą się wyjazdy dłuższe niż dwa tygodnie, które wybiera 6% turystów. Średnia długość pobytu od roku 2005 zmniejsza się, jednak w niewielkim stopniu i oscyluje w granicach 9 dni.

## 7. Miejsca zakwaterowania

Tabela 12. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na zakwaterowanie, w latach 1996-1999

| ROK  | HOTELE  | APARTAMENTY | DOMKI  | INNE<br>ZAKWATEROWANIE | PRYWATNA<br>OBSŁUGA | NIESKLASYF. |
|------|---------|-------------|--------|------------------------|---------------------|-------------|
| 1999 | 189 149 | 7 901       | 12 849 | 15 561                 | 32 715              | 9 382       |
| 1998 | 182 261 | 6 796       | 13 948 | 14 605                 | 29 467              | 5 160       |
| 1997 | 169 610 | 6 954       | 14 871 | 22 599                 | 30 760              | 3 612       |
| 1996 | 157 709 | 5 772       | 14 951 | 19 741                 | 32 958              | 4 528       |

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 1996-99, ze strony:  
<http://www.stats.gov.lc/main4.htm> (data odczytu: 14.04.2010)

Najwięcej osób przyjeżdżających na Saint Lucię nocowało w hotelach, ich liczba w każdym kolejnym roku była większa. W 1999r. wynosiła ponad 189 tysięcy. Znacznie mniej osób wybierało apartamenty- średnio niecałe 7 tysięcy w roku (w latach 1996-99), oraz domki gościnne, których liczba z roku na rok była mniejsza (spadek z niecałych 15 tysięcy na 12,8). Większym zainteresowaniem cieszyły się noclegi u osób prywatnych zamieszkujących wyspę. Średnio w roku było to niemalże 31,5 tysiąca zakwaterowań.

Tabela 13. Liczba pokoi pod względem zakwaterowania na Saint Lucii i Karaibach,  
w latach 1995-2000

| CAŁKOWITA<br>LICZBA POKOI NA<br>SAINT LUCIA<br>(1995-2000) |       | CAŁKOWITA<br>LICZBA POKOI<br>NA<br>KARAIBACH<br>(1995-2000) | UDZIAŁ<br>% |
|------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------|-------------|
| 2000                                                       | 4 428 | 325 155                                                     | 1,36        |
| 1999                                                       | 4 125 | 332 078                                                     | 1,24        |
| 1998                                                       | 4 077 | 316 041                                                     | 1,29        |
| 1997                                                       | 4 014 | 310 076                                                     | 1,29        |
| 1996                                                       | 3 986 | 296 436                                                     | 1,34        |
| 1995                                                       | 3 974 | 289 192                                                     | 1,37        |

**Źródło:** opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z lat 1995-2000, ze strony:  
[http://www.acs-aec.org/Documents/Tourism/Projects/ACS\\_ST\\_000/Tourism\\_Stats0603.pdf](http://www.acs-aec.org/Documents/Tourism/Projects/ACS_ST_000/Tourism_Stats0603.pdf)  
(data odczytu: 14.04.2010)

Ilość zamieszkanych pokoi na wyspie, co roku (począwszy od 1995) wzrastała. W 2000 roku znajdowało się ponad 4,4 tysiąca pokoi, czyli o prawie 11,5% więcej niż 5 lat wcześniej. Jednak udział w liczbie pokoi całych Wysp Karaibskich jest niewielki, nieco ponad 1%.

Tabela 14. Liczba pokoi na Saint Lucii ze względu na zakwaterowanie w latach 1980 i  
2001-2004

| ROK  | LICZBA<br>POKOI |
|------|-----------------|
| 2004 | 3 974           |
| 2003 | 3 749           |
| 2002 | 3 711           |
| 2001 | 4 525           |
| 1980 | 1 245           |

**Źródło:** opracowanie własne na podstawie:  
<http://www.onecaribbean.org/content/files/Rooms1980and1990to2004.pdf> (data odczytu: 4.05.2010)

Co ciekawe, po roku 2001 nastąpił spadek zakwaterowań w pokojach na Saint Lucii, przez dwa lata (2002-2003) liczba ta utrzymywała się na podobnym poziomie. Niewielki wzrost zanotowano w roku 2004, co i tak było mniejszą wartością niż w roku 2001.

## 8. Dochody z turystyki przyjazdowej

Jeśli chodzi o dochody Saint Lucii z turystyki, to nie posiadam takowych informacji. Natomiast Karaiby jako subregion wyspy zanotowały w roku 2007 wpływy w wysokości 23,2 biliona dolarów, w roku 2008 wzrosły one o 2,5%, dając kwotę 23,8 biliona dolarów<sup>1</sup>.

Tabela 15. Wydatki odwiedzających Saint Lucię w latach 1995-2004  
(w milionach dolarów)

| ROK  | SAINT LUCIA | CAŁE KARAIBY |
|------|-------------|--------------|
| 2004 | 325,7       | 21,636,4     |
| 2003 | 282,1       | 20,059,5     |
| 2002 | 210,0       | 18,779,4     |
| 2001 | 233,0       | 19,488,6     |
| 2000 | 297,4       | 19,858,8     |
| 1999 | 311,1       | -            |
| 1998 | 291,3       | -            |
| 1997 | 283,7       | -            |
| 1996 | 268,5       | -            |
| 1995 | 267,8       | -            |

Źródło: <http://www.onecaribbean.org/content/files/2004visitorexptables.pdf>, data odczytu: 4.05.2010;  
[http://www.acs-aec.org/Documents/Tourism/Projects/ACS\\_ST\\_000/Tourism\\_Stats0603.pdf](http://www.acs-aec.org/Documents/Tourism/Projects/ACS_ST_000/Tourism_Stats0603.pdf)

(data odczytu: 4.05.2010)

Wydatki odwiedzających Saint Lucię od roku 1995 do 2004 zwiększyły się o niecałe 22% i w roku 2004 wynosiły niemalże 326 milionów, co stanowiło 1,5% udział w wydatkach turystów na całych Karaibach. Od roku 1995 do 1999 następował wzrost wydatków odwiedzających wyspę. W roku 2000 zauważamy niewielki spadek, o ok. 4,5% w stosunku do roku poprzedniego. Natomiast rok 2001 przyniósł już większy spadek, o ponad 27% w stosunku do roku 2000. Dopiero w roku 2003 nastąpił wzrost wydatków odwiedzających Saint Lucię, a w 2004 zanotowano największą liczbę wydatków, spośród lat 1995-2004.

Dziennie (w roku 2004) turysta na Saint Lucii wydał 101,2 dolara. Na tę kwotę składają się wydatki związane z zakwaterowaniem- 69,64\$ (68,8%), zakupem posiłków i napojów- 10,45\$ (10,3%), transportem- 3,71\$ (3,6%), rozrywkami- 6,16\$ (6%), oraz zakupami- 7,15\$ (7%), 3,1\$- to inne wydatki, nie scharakteryzowane (stanowiące 3% całości).

<sup>1</sup> wg World Tourism Organization: <http://www.unwto.org/facts/menu.html>

Tabela 16. Udział % hoteli i restauracji w PKB Saint Lucii, Kuby i Barbados

| ROK  | SAINT LUCIA | KUBA | BARBADOS |
|------|-------------|------|----------|
| 2003 | 13,6        | 28,8 | 11,8     |
| 2002 | 12,7        | 28,1 | 10,7     |
| 2001 | 12,9        | 27,9 | 11,2     |
| 2000 | 13,8        | 27,6 | 11,6     |
| 1999 | 13,2        | 21,5 | 11,1     |
| 1998 | 13,0        | 20,9 | 12,3     |
| 1997 | 13,6        | -    | 12,5     |
| 1996 | 12,6        | -    | 13,0     |
| 1995 | 11,7        | -    | 13,3     |
| 1994 | 11,8        | -    | 14,0     |

**Źródło:** <http://www.onecaribbean.org/content/files/2004HotelRestaurantstoGDP.pdf>  
(data odczytu 4.05.2010)

Można powiedzieć, że udział procentowy hoteli i restauracji na Saint Lucii od roku 1994 do 2003 zwiększał się. Niewielkie spadki miały miejsce w roku 1998, oraz w latach 2001-2002. Dla porównania zamieściłam dane o PKB Kuby i Barbados. Można wywnioskować, że udział hoteli i restauracji Saint Lucii w PKB jest spory, jak na wielkość wyspy. Pasuje się w pierwszej dziesiątce wszystkich Wysp Karaibskich.

### ROZDZIAŁ III- RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

Turystyka wyjazdowa na Saint Lucii nie jest badana, czy zapisywana w formie statystyk.

Jak napisał Pan Roselieu Augustin- osoba obserwująca turystykę na wyspie- przedstawione dane, obejmują jedynie turystykę przyjazdową. Pan Augustin potrafił udzielić mi tylko kilku informacji, które nie są podparte żadnymi dowodami. Mianowicie, że większość osób z Saint Lucii podróżuje do Stanów Zjednoczonych, w szczególności do Nowego Jorku i Miami, w celu odwiedzenia rodziny. Wyjazdy odbywają się głównie w okresie wakacyjnym (lipiec-sierpień), na 3-5 tygodni. Środkiem transportu jest samolot.

Poniżej zamieszczam odpowiedź na moje zapytanie odnośnie turystyki wyjazdowej na Saint Lucii.

*Hi Agata,*

*As a destination marketing agency, we are more interested or focused on the people coming in and not really on those going out. Therefore, we do not have statistics on local travelers, but from my estimate, I would say that most persons travel to the US for vacation, in particular New York and Miami, primarily because of the family ties in these parts, the ease of travel (direct flights) and the relatively low airfares (as compared to other destinations). The bulk of the travel would be during the summer vacation (July and August) for a period of three-five weeks. I don't have a concrete figure on expenditure as many persons do bulk shopping for their homes, family or retail. This is the time when school is out so many persons travel with their family and stay at relatives.*

*I hope the information provided is/was useful and look forward to assisting you in any other way we can.*

*Kind Regards,*

*Roselieu Augustin*

*Research and Planning Manager*

#### **ROZDZIAŁ IV- ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO SAINT LUCII DLA POLSKI**

W związku z brakiem danych na temat turystyki wyjazdowej mieszkańców Saint Lucii określenie znaczenia tego rynku dla Polski staje się niemożliwe. Moim zdaniem, znaczenie rynku turystycznego Saint Lucii dla Polski jest bardzo małe (poniżej 1%) i w przyszłości nie zmieni się. Odległość od siebie tych dwóch państw sprawia, że sama podróż powoduje bardzo duże koszty. Oba państwa posiadają niewielką powierzchnię, oraz nie wyróżniają się na arenie międzynarodowej, z tego powodu ani mieszkańcy Saint Lucii nie interesują się wyjazdami do Polski, ani Polacy- wyjazdami na Saint Lucię.



## **ROZDZIAŁ V- ZAKOŃCZENIE**

Celem niniejszej pracy było przedstawienie analizy rynku turystycznego Saint Lucii. Turystyka przyjazdowa nie rozwija się w bardzo szybkim tempie, ale mamy do czynienia z tendencją wzrostową (odwiedzanie wyspy drogą morską), pojawiają się również spadki pewnych wartości (przyloty na wyspę). Na temat turystyki wyjazdowej nie można zdobyć żadnych informacji, gdyż na Saint Lucii nie są prowadzone takie badania. Jako, że największą ilość turystów stanowią Amerykanie, promocja kraju powinna być skierowana na inne kontynenty, głównie Europę. Jest to tak atrakcyjny kraj, że na pewno zainteresuje dużą ilość osób, preferujących zarówno bierny jak i czynny wypoczynek.

## BIBLIOGRAFIA

- Darwin Porter, Danforth Prince, Karaiby praktyczny przewodnik, Pascal 2008
- <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
- <http://www.wakacjezprzewodnikiem.pl/ameryka-polnocna/saint-st-lucia-przewodnik.html>
- <http://saint.lucia.geozeta.pl/>
- <http://www.stats.gov.lc/main4.htm>
- <http://www.onecaribbean.org/statistics/2009stats/default.aspx>
- [http://pl.wikipedia.org/wiki/Saint\\_Lucia](http://pl.wikipedia.org/wiki/Saint_Lucia)
- <http://www.onecaribbean.org/content/files/StLucia2006.pdf>
- <http://www.onecaribbean.org/statistics/countrystats/>
- <http://www.onecaribbean.org/content/files/2004AgeSexProfile.pdf>
- <http://www.onecaribbean.org/content/files/2004visitorexptables.pdf>
- <http://www.onecaribbean.org/content/files/2004HotelRestaurantstoGDP.pdf>
- <http://www.onecaribbean.org/content/files/Rooms1980and1990to2004.pdf>
- <http://www.acs-aec.org/tourism/Statistics2005/English/StLucia.pdf>
- materiały przesłane przez P. Roselieu Augustin

## SPIS RYSUNKÓW

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Rysunek 1. Położenie Saint Lucii, mapa wyspy.....                 | 4  |
| Rysunek 2. Obecna flaga Saint Lucii.....                          | 5  |
| Rysunek 3. Roczne zestawienie temperatur i opadów w Castries..... | 6  |
| Rysunek 4. Gros Piton i Petit Piton.....                          | 8  |
| Rysunek 5. Fregata wielka.....                                    | 9  |
| Rysunek 6. Bugenwilla.....                                        | 10 |

## SPIS TABEL

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1. Przyjazdy turystów w poszczególnych (sub)regionach.....                                  | 12 |
| Tabela 2. Przyloty turystów na Saint Lucię w latach 2003-2009.....                                 | 13 |
| Tabela 3. Liczba przylotów na Saint Lucię w poszczególnych miesiącach, .....                       | 14 |
| Tabela 4. Liczba odwiedzających Saint Lucię drogą morską, w latach 2003-2009.....                  | 15 |
| Tabela 5. Indywidualne przyjazdy na Saint Lucię drogą morską (yachting),.....                      | 16 |
| Tabela 6. Kierunki, z których turyści przyjeżdżali na Saint Lucię, w latach 2003-2009.....         | 17 |
| Tabela 7. Przyjazdy turystów na Saint Lucię z krajów europejskich, w latach 2000-2004.             | 18 |
| Tabela 8. Wiek i płeć turystów przyjeżdżających na Saint Lucię.....                                | 19 |
| Tabela 9. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na cel, w latach 1993-1998.....             | 20 |
| Tabela 10. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na długość pobytu, w latach 1993-1998..... | 21 |
| Tabela 11. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na długość pobytu, w latach 2005-2009..... | 21 |
| Tabela 12. Przyjazdy turystów na Saint Lucię ze względu na zakwaterowanie, w latach 1996-1999..... | 22 |
| Tabela 13. Liczba pokoi pod względem zakwaterowania na Saint Lucii i Karaibach, .....              | 23 |
| Tabela 14. Liczba pokoi na Saint Lucii ze względu na zakwaterowanie w latach 1980 i 2001-2004..... | 23 |
| Tabela 15. Wydatki odwiedzających Saint Lucię w latach 1995-2004 .....                             | 24 |
| Tabela 16. Udział % hoteli i restauracji w PKB Saint Lucii, Kuby i Barbados.....                   | 25 |

## SPIS WYKRESÓW

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wykres 1. Przyloty turystów na Saint Lucię w latach 2003-2009.....                | 14 |
| Wykres 2. Liczba odwiedzających Saint Lucię drogą morską, w latach 2003-2009..... | 15 |
| Wykres 3. Liczba odwiedzających Saint Lucię drogą morską (yachting),.....         | 17 |
| Wykres 4. Podział odwiedzających Saint Lucię ze względu na płeć, w 2004 roku..... | 19 |
| Wykres 5. Podział odwiedzających Saint Lucię ze względu na wiek, w 2004 roku..... | 20 |