AKADEMIA KULTURY FIZYCZNEJ
im. Bronisława Czecha w Krakowie
DZIEKANAT WYDZIAŁU
TURYSTYKI I REKREACJI
31-571 Kraków, Al. Jana Pawła II 78
tel. 12 683 13 78

Zarządzenie nr 24/2026

Dziekana Wydziału Turystyki i Rekreacji Akademii Kultury Fizycznej
w Krakowie
z dnia 10 listopada 2026 r.

w sprawie zakresu i organizacji egzaminu licencjackiego dla studentów trzeciego roku kierunku Zarządzanie Rekreacją i Rozrywką w roku akademickim 2026/2027

Na podstawie § 32 Statutu Akademii Kultury Fizycznej oraz § 41 ust. 2 i § 42 ust. 1 Regulaminu studiów w Akademii Kultury Fizycznej im. Bronisława Czecha w Krakowie, zarządzam:

§ 1

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu licencjackiego jest uzyskanie przez studenta zaliczeń wszystkich przedmiotów i praktyk przewidzianych programem studiów.

§ 2.

1. Egzamin licencjacki dla studiów stacjonarnych kierunku Zarządzanie Rekreacją i Rozrywką ma charakter ustny i obejmuje następujące elementy:
   1) przedstawienie prezentacji wybranego zagadnienia wraz z operatem stanowiącym załącznik do prezentacji;
   2) odpowiedzi na pytania zadane przez egzaminatora/-ów.
2. Pytania, o których mowa w ust. 1 pkt. 2. odnoszą się do trzech różnych składowych egzaminu: prezentacji, poruszanych w niej zagadnień wynikających z toku studiów oraz przedstawienia uzyskanych kwalifikacji zawodowych i ich znaczenia na rynku pracy.

§ 3

W ramach przedmiotu: „Przygotowanie projektu do egzaminu" zostanie wybrane zagadnienie egzaminu licencjackiego do **15 grudnia 2026 r. zgodnie z następującymi zasadami:**

1) jedno zagadnienie może być wybrane przez nie więcej niż 1 studenta;
2) w przypadku zainteresowania zagadnieniem większej liczby studentów, kolejność wyboru ustalana jest zgodnie ze średnią ocen z czterech semestrów;
3) zmiana wybranego zagadnienia nie jest możliwa.

§ 4

Szczegółowy opis egzaminu licencjackiego określa załącznik nr 1.

§ 5

1. Egzamin odbywa się zgodnie z harmonogramem roku akademickiego w sesji licencjackiej, **tj. od 5.07. do 16.07.2027 r. i sesji licencjackiej poprawkowej, od 13.09. do 24.09.2027 r.**
2. Dziekan, w terminie **do 31.05.2027 r.** wyznacza komisje egzaminacyjne, w tym ich przewodniczących i przypisuje do nich listę studentów.
3. Po ogłoszeniu składu komisji, student ma obowiązek **do 05.06.2027 r.** przesłać na adres elektroniczny przewodniczącego komisji egzaminacyjnej prezentację wraz z operatem, o których mowa w § 2., p. 1.
4. W przypadkach szczególnych Dziekan może uzupełnić skład komisji egzaminacyjnej *ad hoc*.
5. Indywidualne terminy poszczególnych egzaminów zostaną podane studentom **do 25.06.2027** r.

§ 6

1. Komisja dokonuje oceny egzaminu według następujących zasad:

1) w odniesieniu do części prezentacji wybranego zagadnienia ocenie podlegają 4 elementy:
   - oryginalność projektu,
   - logiczna argumentacja wypowiedzi,
   - formalna poprawność odpowiedzi,
   - udokumentowanie wypowiedzi – oparcie prezentacji na opracowaniach i/lub materiałach źródłowych.

2) odpowiedź studenta na pytanie problemowe związane z prezentacją ma uwzględniać wiedzę nabytą w trakcie studiów. W tym przypadku ocenie podlegają 3 elementy:
   - znajomość faktów,
   - zastosowana argumentacja,
   - rozumienie zjawisk objętych pytaniem.

3) w części prezentacji odnoszącej się do nabytych kompetencji ocenie podlegają 4 elementy:
   - wypowiedź zgodna z zasadami autoprezentacji,
   - logiczny tok wypowiedzi,
   - znajomość realiów rynku pracy w wybranym przez studenta obszarze,
   - przydatność nabytych kompetencji na rynku pracy.

2. Każda część egzaminu oceniana jest przez komisję egzaminacyjną oddzielnie, a wynik końcowy egzaminu ustala się na podstawie średniej arytmetycznej trzech ocen (bdb-4,67 i ponad; +db-4,33 – 4,66; db-3,67 – 4.32; +dt-3.33 – 3,66; dt-3.0 – 3.32; nd-2.0 – 2,99).
3. Jeżeli student w drugim terminie nie przystąpi do egzaminu nie przedstawiając usprawiedliwienia, względnie uzyska z niego ocenę niedostateczną, Dziekan wydaje decyzję o jego skreśleniu z listy studentów.

§ 7

1. Zadaniem przewodniczącego Komisji jest organizowanie pracy Komisji, czuwanie nad przebiegiem egzaminu zgodnym z regulaminem studiów i zarządzeniem oraz zapewnienie jego prawidłowego dokumentowania.
2. Przebieg egzaminu dokumentuje protokół podpisany przez wszystkich członków komisji egzaminacyjnej.

DZIEKAN
Wydziału Turystyki i Rekreacji

dr hab. Ewa Roszkowska prof. AKF

Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 24/2026

INFORMACJE DLA STUDENTÓW NA KIERUNKU: ZARZĄDZANIE REKREACJĄ I ROZRYWKĄ NA WYDZIALE TURYSTYKI I REKREACJI AKF KRAKÓW DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA SIĘ STUDENTA DO EGZAMINU LICENCJACKIEGO

1. Egzamin licencjacki podsumowuje proces edukacji Studenta podczas całego cyklu kształcenia na studiach I stopnia.

2. Student wybiera ***jedno zagadnienie*** z listy przedstawionej przez Dziekanat Wydziału TiR dla swojego kierunku studiów. Student wybiera zagadnienie egzaminacyjne nie później niż do dnia 30 listopada w roku akademickim, w którym będzie przystępował do egzaminu licencjackiego.

Wybór zagadnienia organizowany jest przez prowadzącego przedmiot **„Przygotowanie projektu do egzaminu" zgodnie z następującymi zasadami:**

A) Student wybiera jedno zagadnienie z listy stanowiącej załącznik do niniejszego dokumentu i jest ono przypisane wyłącznie jednej osobie;

B) Kolejność wyboru zagadnienia ustalana jest zgodnie ze średnią ocen z czterech pierwszych semestrów studiów;

C) Zmiana wybranego zagadnienia nie jest możliwa.

Zagadnienie składa się z dwóch członów: problemu i wskazania sposobu jego rozwiązania z zastosowaniem wymienionej metody/ narzędzia badawczo-analitycznego.

3. ***Egzamin licencjacki*** będzie składał się z **trzech etapów**:

A) Prezentacji wybranego zagadnienia wraz z operatem stanowiącym załącznik do prezentacji;

B) Odpowiedzi na pytania zadane przez egzaminatora/-ów (zgodnie z arkuszem oceny);

C) Wystawienia ocen cząstkowych oraz oceny końcowej i ich odnotowanie w protokole.

4. Student przedkłada ***operat i prezentację***, wczytując ją do wskazanego zespołu na platformie Teams, nie później niż 1 miesiąc przed egzaminem. Wymienione dokumenty podlegają wstępnej weryfikacji powołanej przez Dziekana Wydziału TiR Komisji Egzaminacyjnej. Komisja może nie dopuścić do egzaminu Studenta/-ów, których dokumenty powielają te same treści i nie spełniają wymagań przedstawionych w niniejszym dokumencie. Informacja o ewentualnych osobach, które nie zostały z w/w powodów dopuszczone do egzaminu zostanie przekazana przez Komisję Egzaminacyjną nie później niż dwa tygodnie przed egzaminem za pomocą uczelnianej poczty elektronicznej. Student będzie miał trzy dni na poprawę operatu i/lub prezentacji oraz ich ponowne wgranie do wskazanego zespołu w platformie Teams. Jeżeli nie zostaną one nadal poprawione, Student nie zostanie dopuszczony do egzaminu.

5. ***Operat i prezentacja*** składają się z **dwóch części**. W pierwszej części Student przedstawia wybrane zagadnienie, natomiast w drugiej odnosi się do kompetencji nabytych podczas studiów oraz praktyk zawodowych. Poszczególne komponenty prezentacji i operatu przedstawiono poniżej:

CZĘŚĆ I:

A) STRONA TYTUŁOWA tj. imię i nazwisko Studenta, nr albumu, temat prezentacji (Pierwszy człon zagadnienia – do pauzy – nie ulega zmianie, drugi człon zagadnienia Student może dostosować do treści, które będzie prezentował np. podając: - na przykładzie Klubu Sportowego „Wanda");

B) WSTĘP, w którym Student wskazuje cel pracy, krótko omawia literaturę oraz wymienia metody/ narzędzia badawczo-analityczne, które wykorzystał w swojej pracy;

C) MODUŁ TEORETYCZNY – tworzący teoretyczną podbudowę niezbędną do zobrazowania
i omówienia zagadnienia wybranego przez Studenta, tj. powiązanych z zagadnieniem definicji, klasyfikacji/ typologii, aktów prawnych itp.;

D) MODUŁ PRAKTYCZNY – prezentujący zagadnienie wybrane przez Studenta na konkretnym przykładzie (lub przykładach), z wykorzystaniem metod/ narzędzi badawczo-analitycznych wskazanych w tytule zagadnienia wybranego przez Studenta, w tym indywidualnego, autorskiego rozwiązania

E) PODSUMOWANIE/ WNIOSKI

F) BIBLIOGRAFIA – zawierająca co najmniej 20 pozycji druków zwartych oraz netografię

CZĘŚĆ II:

G) CHARAKTERYSTYKA NABYTYCH KOMPETENCJI ZAWODOWYCH – na podstawie odbytych studiów i zrealizowanych praktyk zawodowych Student wskazuje i ocenia uzyskane kompetencje i umiejętności. Odnośnie praktyk zawodowych Student jest zobowiązany przedstawić krótką charakterystykę miejsca/ miejsc ich odbycia, zakres obowiązków oraz wskazać nabyte kompetencje i umiejętności.

Dodatkowo do **operatu** należy dodać SPIS TREŚCI, a do **prezentacji** PLAN PREZENTACJI.

6. W ***prezentacji*** Student winien przedstawić informacje w sposób poglądowy (hasłowy), zaś ***operat*** jest rozwinięciem prezentacji, w którym w szerszym zakresie, wyczerpująco, szczegółowo
i w sposób twórczy przedstawi wybrane zagadnienie.

7. Na prezentację wybranego zagadnienia podczas egzaminu Student będzie miał 6 minut oraz kolejne 2 minuty na syntetyczne omówienie kompetencji i umiejętności nabytych podczas praktyk zawodowych.

8. ***Operat*** powinien liczyć nie mniej niż 14 stron, w tym co najmniej 12 stron na omówienie zagadnienia, a 2 strony na przedstawienie nabytych kompetencji i umiejętności zawodowych. Układ treści to: wszystkie marginesy 2,5 cm; czcionka TimesNewRoman, wielkość 11, odstęp między wierszami 1,15 cm. Każdy cytat (np. definicja itp.) ma zostać oznaczony cudzysłowem. Przy każdym cytacie, jak również danych, na które Student się powołuje, czy m.in. twórczość kogoś innego – mają być zastosowane odnośniki do literatury w postaci przypisu dolnego (Wzór notki bibliograficznej: Nowak A., „Marketing", PWN, Warszawa 2020, s. 78; www.awf.pl/pl/html, data dostępu: 27.10.25).

Student dostarcza na egzamin wydruk operatu w 1 egzemplarzu. Należy go przygotować w programie odczytywanym w rozszerzeniu: .doc lub .pdf.

9. ***Prezentacja*** powinna liczyć nie mniej niż 14 slajdów (oprócz slajdu tytułowego i planu prezentacji), a w tym co najmniej 12 slajdów na omówienie zagadnienia i 2 slajdy na praktyki zawodowe. Należy ją przygotować w programie PowerPoint lub innym odczytywanym w rozszerzeniu .ppt lub .pdf. Student może zobrazować prezentację fotografiami/ filmami/ tabelami, rycinami itp., jednakże w operacie nie mogą one dominować i co najwyżej mogą się w nim znaleźć tabele/ ryciny, ale nie więcej niż 5.

LISTA ZAGADNIEŃ EGZAMINACYJNYCH DLA STUDENTÓW
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE REKREACJĄ I ROZRYWKĄ

1. Bieżąca działalność zarządcza w organizacji społecznej z zakresu rekreacji (np. klubu sportowego, stowarzyszenia krzewienia kultury fizycznej itp.) – studium przypadku wybranej organizacji
2. Finansowanie działalności rekreacyjnej/ rozrywkowej – analiza porównawcza różnych źródeł na przykładzie wybranej branży
3. Innowacyjne rozwiązania w branży rekreacyjnej/ rozrywkowej – studium przypadków i rozwiązań niedostępnych w Polsce
4. Klient instytucjonalny w branży rekreacyjnej/ rozrywkowej: od negocjacji do konfliktów – studium konkretnego, istniejącego przypadku
5. Nowe technologie w rekreacji – studium przypadków uwzględniających różne formy rekreacji z Polski i ze świata
6. Patologie i negatywny wpływ rozrywki – studium przypadków uwzględniających różne rodzaje rozrywki z Polski i ze świata
7. Planowanie marketingowe w działalności organizacji rekreacyjnej/ rozrywkowej – studium wybranego, funkcjonującego na rynku przypadku
8. Procedura organizacji mega eventu rekreacyjnego/ rozrywkowego – studium przypadku dla wybranego, istniejącego wydarzenia
9. Rozrywka w różnych grupach społecznych: uwarunkowania zachowań i uczestnictwa – studium przypadków uwzględniających różne rodzaje rozrywki
10. Społeczno-kulturowe uwarunkowania rozrywki – studium przypadków z Polski i ze świata
11. Techniczne i technologiczne rozwiązania dla branży rozrywkowej – studium przypadków z Polski i ze świata
12. Trendy w rozwoju branży rozrywkowej – studium przypadków w oparciu o wybrane, opublikowane badania krajowe i zagraniczne
13. Zagrożenia i bezpieczeństwo podczas wielkich międzynarodowych imprez masowych (mega event) – studium przypadków z Polski i ze świata
14. Zarządzanie ryzykiem w branży rekreacyjnej – studium przypadków uwzględniających różne formy aktywności
15. Zmiany na rynku rozrywki w związku z obecną sytuacją społeczno-polityczno-gospodarczą – studium przypadku dla wybranej formy rozrywki
16. Znaczenie inicjatyw lokalnych w zakresie rekreacji/rozrywki w rozwoju miejscowości/ gminy – studium przypadków z Polski i ze świata
17. Zarządzanie ofertą rekreacyjną w erze cyfrowej transformacji – studium przypadku wdrożenia nowoczesnych technologii przez organizację pozarządową (NGO)
18. Grywalizacja w usługach rekreacyjnych i rozrywkowych – analiza porównawcza z uwzględnieniem różnych form i rodzajów
19. Rozwój e-sportu jako formy rekreacji i rozrywki – analiza uwarunkowań organizacyjnych i społecznych
20. AI i narzędzia analityczne w zarządzaniu organizacjami rekreacyjnymi – studium przypadków w zakresie zastosowań
21. Zrównoważony rozwój i ekotrendy w branży rozrywkowej – analiza porównawcza wdrożeń w wybranych obiektach

22. Zarządzanie wydarzeniami rekreacyjnymi w duchu „green event management" – studium przypadku
23. Wykorzystanie narzędzi promocji w budowaniu marki osobistej trenera, instruktora lub animatora rekreacji – analiza porównawcza
24. Kultura well-being i zdrowie psychiczne w zarządzaniu ofertą rekreacyjną – studium przypadków: dobre praktyki organizacyjne
25. Zarządzanie doświadczeniem uczestnika (Customer Experience) w branży rekreacyjnej – analiza porównawcza
26. Inkluzywność i dostępność oferty rekreacyjnej/rozrywkowej dla osób z niepełnosprawnościami – studium przypadków lub autorski projekt
27. Rekreacja i rozrywka jako narzędzie integracji społecznej i międzypokoleniowej – analiza porównawcza lokalnych inicjatyw
28. Zarządzanie ryzykiem w procesie organizacji imprez rekreacyjnych – analiza porównawcza praktycznych rozwiązań
29. Nowe formy rozrywki immersyjnej (VR, AR, XR, Metaverse): możliwości i wyzwania – studium przypadków z uwzględnieniem różnych form
30. Smart City a rozwój miejskiej infrastruktury rekreacyjnej – studium przypadków z Polski i ze świata.
31. Zarządzanie przestrzenią publiczną w kontekście rekreacji i jakości życia mieszkańców – studium przypadku miejscowości z Polski lub ze świata
32. Turystyka eventowa (np. festiwale, koncerty) – analiza porównawcza jej wpływu na rozwój lokalny
33. Tworzenie i zarządzanie startupem w branży rekreacyjnej/rozrywkowej – koncepcja autorskiego projektu
34. Wykorzystanie mediów społecznościowych i influencer marketingu w promocji usług rekreacyjnych – studium przypadków z uwzględnieniem różnych form i narzędzi
35. Zarządzanie zasobami ludzkimi w branży rekreacyjno-rozrywkowej: rola kompetencji miękkich i przywództwa – analiza porównawcza
36. Nowe technologie i aplikacje mobilne w planowaniu eventów – studium przypadków z Polski i ze świata
37. Seniorzy jako segment rynku rekreacyjnego – studium przypadków z Polski i ze świata
38. Zarządzanie emocjami uczestników wydarzeń rekreacyjnych/rozrywkowych – analiza porównawcza działań prewencyjnych
39. Etyka i odpowiedzialność społeczna w branży rekreacyjno-rozrywkowej – analiza porównawcza dobrych praktyk
40. Współpraca międzysektorowa (sektor publiczny, prywatny i pozarządowy <NGO>) w tworzeniu oferty rekreacyjno-rozrywkowej – studium przypadku wybranego projektu partnerskiego
41. Standardy obsługi klienta w branży rozrywkowej – studium przypadku wybranego parku rozrywki z Polski lub ze świata
42. Marketing eventowy jako narzędzie budowania lojalności klientów w branży rozrywkowej – studium przypadku wybranego podmiotu gospodarczego
43. Eko-eventy i zrównoważona organizacja wydarzeń w branży rozrywkowej – studia przypadków z Polski i ze świata

44. Wpływ gier outdoorowych (np. paintball, gry terenowe, escape room na świeżym powietrzu) na rozwój kompetencji społecznych – analiza porównawcza
45. Sytuacje konfliktowe podczas organizacji eventów – studium przypadków z uwzględnieniem różnych sytuacji konfliktowych i sposobów ich rozwiązywania
46. Trudni klienci w branży rozrywkowej – studium przypadków z uwzględnieniem różnych typów klienta i form rozrywki wraz z propozycją rozwiązań
47. Budowanie partnerstw i ich znaczenie w branży rozrywkowej – studium przypadków z uwzględnieniem różnych podmiotów i rodzajów rozrywki
48. Negatywne zjawiska związane z rozrywką w internecie – studium przypadków z uwzględnieniem różnych form rozrywki
49. Globalizacja w rozrywce – studium pozytywnych i negatywnych przypadków z Polski i ze świata
50. Rozrywka offline i korzyści z nią związane – studium przypadków z uwzględnieniem różnych form rozrywki offline
51. Zmiany zachowań konsumentów usług rekreacyjnych – studium pozytywnych i negatywnych przypadków z uwzględnieniem różnych form rekreacji
52. Elektroniczne gadżety (aplikacje, zegarki, czujniki itp.) w rekreacji: pomoc czy zniewolenie? - analiza porównawcza z uwzględnieniem różnych form rekreacji
53. Negatywne zjawiska i ryzyka związane z organizacją i realizacją małych (lokalnych, okolicznościowych i in.) eventów – studium przypadków z uwzględnieniem różnych rodzajów eventów
54. Zmiany zachowań osób uczestniczących w dużych wydarzeniach/ festiwalach (muzycznych, sportowych, filmowych itp.) - studium przypadków z Polski i ze świata z uwzględnieniem różnych rodzajów wydarzeń