

KIERUNEK: MANAGEMENT W ORGANIZACJACH CZASU WOLNEGO

**Plan 2-letnich studiów stacjonarnych II stopnia dla studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2026/27 zaopiniowany przez Radę Wydziału TIR
w dniu 29 stycznia 2026 r., przedstawiony Senatowi do zatwierdzenia dnia 05.03.2026**

Lp.	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin			ROK I						ROK II						E/Z	Typ zajęć	ECTS	ECTS w godz. kont.
					Sem 1			Sem 2			Sem 3			Sem 4						
					W	C	P	W	C	P	W	C	P	W	C	P				
1	Prozdrowotne aspekty wykorzystania czasu wolnego	45	15	30	1	2	4										ZO1	Na	4	2
2	Organizacje czasu wolnego	30	15	15	1	1	3										E1	Na	3	1,5
3	Marketing partnerski	45	30	15	2	1	3										E1	Na	3	2
4	Kultura czasu wolnego z elementami historii	45	30	15	2	1	4										E1	Na	4	2
5	Psychologia w pracy menadżera czasu wolnego	30	15	15	1	1	3										ZO1	Na	3	1,5
6	Zagospodarowanie czasu wolnego w przestrzeni wirtualnej	30	0	30	0	2	2										ZO1	Pr	2	1,5
7	Wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania	45	30	15	2	1	3										E1	Na	3	2
8	Metodologia badań w naukach o kulturze fizycznej	30	15	15	1	1	2										ZO1	Na	2	1,5
9	<i>*Przedmioty do wyboru: (1) Mega eventy w Polsce i na świecie lub (2) Parki rozrywki w Polsce i na świecie</i>	30	15	15	1	1	3										ZO1	Pr	3	1,5
10	<i>*Przedmioty do wyboru: (1) Marketing przyszłości lub (2) Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu</i>	15	15	0	1	0	1										ZO1	Pr	1	0,5
11	Ekonomia menadżerska	45	30	15				2	1	4							E2	Na	4	2
12	Filozofia i etyka w biznesie	30	15	15				1	1	3							ZO2	Na	3	1,5
13	Przemysły kreatywne i rynki usług czasu wolnego	45	30	15				2	1	4							ZO2	Na	4	2
14	Social media w pracy menadżera	30	0	30				0	2	2							ZO2	Pr	2	1,5
15	Prawo w organizacjach czasu wolnego z elementami prawa zamówień publicznych	45	30	15				2	1	4							E2	Na	4	2
16	Menadżer projektów z zakresu czasu wolnego	30	15	15				1	1	2							ZO2	Pr	2	1,5
17	Studyjny wyjazd szkoleniowy	30	0	30					5 dni	2							ZO2	Pr	2	1,5
18	<i>*Przedmioty do wyboru: (1) Zarządzanie obiektami i organizacjami kultury fizycznej lub (2) Zarządzanie obiektami i organizacjami kulturalnymi i rozrywkowymi</i>	30	15	15				1	1	3							ZO2	Pr	3	1,5
19	<i>*Przedmioty do wyboru - warsztaty: (1) Techniki automotywacyjne i motywacyjne pracowników lub (2) Techniki zwiększania odporności na stres</i>	15	0	15				0	1	1							ZO2	Pr	1	0,5
20	Fakultet zawodowy I (do wyboru)	30	0	30				0	2	2							ZO2	Pr	2	1,5
21	Ekotrendy w działalności organizacji czasu wolnego	30	15	15							1	1	3				ZO3	Na	3	1,5
22	Zarządzanie relacjami z klientem w organizacjach czasu wolnego	30	15	15							1	1	2				E3	Pr	2	1,5
23	Etykieta menadżera organizacji czasu wolnego	15	0	15							0	1	1				ZO3	Pr	1	0,5
24	Lider społeczności lokalnej w zakresie czasu wolnego	30	15	15							1	1	2				ZO3	Pr	2	1,5
25	Statystyka i zarządzanie danymi w organizacjach czasu wolnego	30	15	15							1	1	3				ZO3	Na	3	1,5
26	Zarządzanie sieciami i klastering w organizacjach czasu wolnego	30	15	15							1	1	2				E3	Pr	2	1,5
27	Społeczna odpowiedzialność w organizacjach czasu wolnego	30	15	15							1	1	3				ZO3	Na	3	1,5
28	Granty dla organizacji czasu wolnego	15	0	15							0	1	1				ZO3	Pr	1	0,5
29	Innowacyjne zarządzanie HR w organizacjach czasu wolnego	30	15	15							1	1	3				E3	Na	3	1,5
30	<i>*Przedmioty do wyboru: (1) Gry biznesowe lub (2) Prowadzenie zebrań i spotkań on-line i off-line: narzędzia cyfrowe i analiza danych</i>	30	0	30							0	2	2				ZO3	Pr	2	1,5

31	*Przedmioty do wyboru: (1) <i>Innowacyjne modele biznesowe w organizacjach czasu wolnego</i> (2) <i>Mediacje i negocjacje biznesowe</i>	30	15	15						1	1	3				ZO3	Pr	3	1,5
32	**Konwersatorium 1 (do wyboru)	30	30	0						2	0	2				Z3	Pr	2	1,5
33	Budowanie i kierowanie pracą zespołu z elementami mentoringu	45	15	30									1	2	4	E4	Na	4	2
34	Planowanie rozwoju organizacji czasu wolnego	15	0	15									0	1	1	ZO4	Na	1	0,5
35	*Przedmioty do wyboru: (1) <i>Pozycjonowanie produktu czasu wolnego w reklamie</i> lub (2) <i>Kreowanie wizerunku organizacji czasu wolnego w mediach społecznościowych</i>	30	15	15									1	1	2	ZO4	Pr	2	1,5
36	*Przedmioty do wyboru: (1) <i>Start-up w rozrywce</i> lub (2) <i>Menadżering w klubach sportowych</i>	30	15	15									1	1	2	ZO4	Pr	2	1,5
37	**Konwersatorium 2 (do wyboru)	30	30	0									2	0	2	Z4	Pr	2	1
38	<i>Fakultet zawodowy 2 (do wyboru)</i>	30	0	30									0	2	2	ZO4	Pr	2	1,5
39	<i>Praktyka dyplomowa</i>	60	0	60										4	3	ZO4	Pr	3	1,5
40	Seminarium magisterskie	60	0	60				1	2		1	2		2	2	Z2,3,4	Na	6	2,5
41	Egzamin magisterski	0	0	0											8	E4	Na	8	0,5
42	Język obcy	120	0	120		2	2		2	2		2	2	2	2	ZO1-3 E4	Pr	8	5
		1425	540	885	12	13		9	14		10	15		5	15			120	65
	ECTS - 120						30			31			31		28				

Na - zajęcia związane z działalnością naukową uczelni
Pr – zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

Wymagane punkty ECTS:

Dla zaliczenia całego toku studiów – **120 pkt**, w tym co najmniej:

- 62 pkt za zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego;
- 68 pkt za zajęcia związane działalnością naukową uczelni;
- 52 pkt za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne;